

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
Журналистика факультеті
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

ОМО3301; - «Шетелдік журналистика жанрлары»
пәні бойынша қорытынды емтихан
БАҒДАРЛАМАСЫ

«БВ03202 – Халықаралық журналистика» мамандығы бойынша білім беру
бағдарламасы

Курс – 2
Семестр – 6
Кредит саны – 3 (Лекция-1, Семинар-2)

Алматы 2021 ж.

ОМО3301; « Шетелдік журналистика жанрлары» пәні бойынша қорытынды емтихан бағдарламасын Жұмыс оқу жоспары және Білім беру беру бағдарламасының пәндер каталогы негізінде құрастырған аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі
Б.Т.Әшірбаев

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа

кафедрасының мәжілісінде қарастырылды және мақұлданды

«_01_» _____09_____ 2021__ ж., №_1__ хаттама

Кафедра меңгерушісі _____ Н.Т.Шыңғысова

Кіріспе

«Шетелдік журналистика жанрлары» – міндетті пәндер циклінің пәні болып табылады. Курс қоғаммен байланыс мамандығының теориялық негіздерін, студенттерге бүгінгі қоғам мен нарықтық экономикадағы қоғаммен байланыстың (PR) рөлі, PR-дың мамандық ретінде қалыптасуы мен дамуының маңызды кезеңдерін, бизнестің салалары, оның функциялары, әдістері және қызметтің негізгі бағыттары жайлы базалық білім беруді қарастырады. Студенттерге ішкі пиардың теориясы мен практикасын қолдана отырып, нарықтық қатынастар заңына сәйкес ережелерді таныстырады. Ұжымдық мәдениетті қалыптастырып, іскірлік қабілетті арттыруға машықтандырады.

Емтиханның мақсаты – оқытылатын пән бойынша қол жеткізілген нәтижелерді бағалау.

Міндеті:

- пән бойынша студенттердің құзыреттіліктерін тексеру;
- студенттердің білімдерін анықтау;
- кәсіби саладағы практикалық мәселелерді шешу.

Емтиханды өткізу түрі: UNIVER, жазбаша

Univer жүйесінде

Қорытынды емтихан кезінде студенттер өздерінің қабілеттілігін көрсете білуі қажет:

- іші коммуникация проблемалары;
- имидж бен абырой мәнінің айырмасын ажырату;
- іскерлік қарым-қатынас туралы тұтас түсінік қалыптастыру;
- тек іскерлік қарым-қатынасқа тән ерекшеліктерді көрсету, осы сегментте ең көп сұранысқа ие PR құралдарын игеру;
- коммуникативті үзілістерді жеңу және ұжымдарда өзара түсіністікке қол жеткізу;
- ұйымның ішкі коммуникацияларының толыққанды жүйесімен танысып, қызметкерлердің адалдығын нығайту, "кері байланыс" құру, корпоративтік медианы дамытуды оқытыту.

Емтихан ережелері:

1. Емтихан кесте бойынша өткізіледі.
2. Студенттер мен оқытушы емтиханның күні мен уақытын алдын ала білуі қажет.
- 3. Универ жүйесінен, әрбір емтихан тапсырушыға жеке бір билет жарияланады.**
4. 30 минут бұрын емтиханның басталатындығы туралы еске салу қажет.
5. Қосымша ақпарат көздерін пайдалануға тыйым салу туралы ескертеді.

Емтихан тапсыру нәтижелері бойынша:

Универ жүйесінде қорытынды ведомостьке бағаларын қояды (емтиханнан кейін 48 сағат ішінде).

Тақырыптар:

1. Қазіргі журналистика арсеналындағы жанрлар. Журналистік жанр ұғымы.
2. Жаңа медиа дәуіріндегі заметканың сипаттамасы
3. Есеп. Жалпы сипаттамасы. Жанрлық белгілер. Есеп түрлері. Ақпараттық есеп.
4. Сұхбат түрлері. Ақпараттық сұхбат. Аналитикалық сұхбат. Сұхбат-тергеу.
5. Аналитикалық есеп. Тілдік ерекшеліктері.
6. Сұхбат. Сұхбаттың жалпы сипаттамасы: мәні, функциялары.
7. Мақала. Мақала жанрының жалпы сипаттамасы. Мақаланың құрылымдық ұйымдастырылуы.
8. Мақала түрлері. Жалпы зерттеу мақаласы.
9. Корреспонденция
10. Эссе түрлері: портреттік эссе, проблемалық эссе және тарихи эссе.
11. Комментарий.
12. Шолу аналитикалық журналистиканың жанры ретінде.
13. Конвергентті журналистика. Жаңа бағыттар мен ізденістер.
14. Бағана.
15. Көркем публицистикалық жанрлар.
16. Журналистикадағы техногендік бағыт.

Әдебиет және ресурстар:

Негізгі әдебиет:

1. Мерзімді баспасөздің жанрлары. М., 2000.
2. Шостак М. Газет жанрлары. М.,
3. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі. М., 2001.
5. Журналистің шығармашылық қызметінің негіздері. С. - Пб, 2000.
6. Лазутина Г. Журналистің шығармашылық қызметінің негіздері, М., 2000.
7. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі. М., 2001.
8. Андрей Кобяков. Қазіргі газет журналистикасының жанрлары туралы.
Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. Социальная психология личности. Изд.: Академия. 2009
9. Е.М.Бабосов. Конфликтология. Изд.:Амалфея 2012
10. Н.А.Омельченко. Этика государственной и муниципальной службы. Изд.: Проспект. 2014.
11. Филипп Котлер, Роланд Бергер, Нильс Бикхофф. Стратегический менеджмент по Котлеру. Изд.: Альпина Паблишер. 2012
12. Герчикова И.Н. Менеджмент. Изд.: Юнити-Дана. 2010

Интернетке сілтемелер:

1. Media Net, adil @ medinet kz.
2. Lib.kazsu.kz./Books/bk023/
3. [Http//www.newsland.ru](http://www.newsland.ru)
4. www.kazakhstanlive.ru.